

インバウンド対策! 受入におけるポイント

本セミナーでは、訪日外国人の滞在中の消費(「サービス」「宿泊」「飲食」)に焦点をあて、その消費を獲得するために必要なノウハウを伝授します。食事、自然、生活風景など、外国人の心をつかむ素材を上手に使用して、インバウンド消費を取り込んで下さい。

講演内容

- 訪日外国人旅行客の消費動向について(消費品目の変化、国籍・地域別に見た特徴等)
- 地方でのインバウンド対策事例について
- インバウンドビジネスの成功事例について(飲食店、百貨店、ホテル・旅館等)

講師プロフィール

(公財)鹿児島観光コンベンション協会
観光推進部 DMO戦略課長

いのもと けいすけ
猪本 圭輔 氏

JTB九州のインバウンド専門部署である国際旅行営業部にて、国や自治体の訪日外国人誘致に携わるとともに、ランドオペレーターとしても活動。JR九州の運営する「クルーズトレインななつ星」をチャーターし、初めて外国人専用として販売するなど、様々な事業を担当し、現在は鹿児島市における観光地マーケティング及び地域マネジメントに取り組んでいる。



日時

令和元年9月4日(水) 14:00~15:00

場所

下関商工会館3階研修室
下関市南部町21-19

連絡先

下関商工会議所 経営支援部(佐々木・松中)
TEL.083-222-3333
Mail:start@shimonoseki.cci.or.jp

定員

定員25名

受講料

無料

下関商工会議所(佐々木・松中)行 FAX.083-222-4094
インバウンド説明会(9月4日(水)開催)申込書

[事業所名]	[TEL]
[所在地]	[FAX]
[受講者名]	[受講者名]