

リテールマーケティング（販売士）検定試験問題の科目及び内容（1級）

科目	内容	制限時間
小売業の種類	<ol style="list-style-type: none"> 1. 流通システムの変革と小売業の新たな役割 2. フランチャイズシステムの戦略的特性 3. 店舗形態別小売業の戦略的特性 4. チェーンストアの戦略概論 5. 商店街およびショッピングセンターの戦略的特性 	40分 120分
マーチャンダイジング	<ol style="list-style-type: none"> 1. マーチャンダイジング戦略の概論 2. 商品計画の策定と商品予算の実務 3. 販売計画ならびに販売管理の戦略的策定 4. 仕入計画と在庫管理の実務 5. 戦略的商品管理の実務 6. 物流システムの実務 	
ストアオペレーション	<ol style="list-style-type: none"> 1. 店舗運営サイクルの戦略的展開 2. スペースマネジメントの戦略的展開 発注の戦略的展開 3. LSP（レイバースケジューリングプログラム）の戦略的展開 4. ローコストオペレーションの戦略的展開 5. 人的販売と販売員指導の実務 	40分
休 憩		
マーケティング	<ol style="list-style-type: none"> 1. 小売業のマイクロマーケティング戦略の実践 2. 小売業のマーケティングの種類と特徴 3. ライフスタイルの変化とマーケティング戦略の展開方法 4. 顧客戦略の実務 5. マーケティングリサーチの実務 6. 出店戦略と商圈分析の実務 7. 販売促進とプライシングの戦略的展開 	40分 80分
販売・経営管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 小売業の管理組織の特徴 2. 小売業の従業員管理と能力開発 3. 小売業の戦略的キャッシュフロー経営 4. 小売業の店舗に関する法律 5. 小売業のリスクマネジメント 	40分