

年間最大の繁忙期に突入！ 今から始める忘年会对策セミナー

本セミナーでは、消費者のニーズを探り、年間最大の繁忙期の対策を考えます。多様化する消費者ニーズの最前線を徹底分析し、忘年会对策を行いましょう。



定員 定員30名 **受講料** 無料

【第一部】14:00～15:00

- 多様化する消費パターンから予想する今年の忘年会
- 2019～飲食業界のトレンドについて～
- 店長・現場が忘年会に取り組むべきことを整理

【第二部】15:00～16:00

- 忘年会POPチラシの作り方
(おすすめ、売れ筋商品紹介等)

講師プロフィール

(株)ぐるなび インストラクター

たなか けんじ

田中 賢二 氏

2009年ぐるなび入社 約5年間飲食店向け提案型営業に従事。
2014年からぐるなび大学のインストラクターとして飲食店様に向けたセミナーに特化し、現在は 広島・岡山・愛媛の3拠点を中心にセミナーを行っている。

Pure Heart

とうじょう まき

東條 麻希 氏

ラッピング、POP、購買心理を軸に商工会議所ほか各地でセミナー講師またショップアドバイザーとして活躍中、そのフィールドは多岐に渡る。

日時

令和元年**10月9日(水)** 14:00～16:00

場所

下関商工会館3階研修室
下関市南部町21-19

連絡先

下関商工会議所 経営支援部(佐々木・松中)
TEL.083-222-3333
Mail:start@shimonoseki.cci.or.jp

下関商工会議所(佐々木・松中)行 FAX.083-222-4094
忘年会对策セミナー(10月9日(水))開催申込書

[事業所名]		[TEL]	
[所在地]		[FAX]	
[受講者名]	[受講者名]	[受講者名]	[受講者名]

※ご記入いただきました個人情報は、本ゼミナールに関するご案内・資料送付等のために利用し、その目的以外での利用はいたしません。