

# 展示会の商品展示と魅せ方

～バイヤーの足をとめるアピール力ある展示ノウハウ～

「出展料、旅費をかけて展示会に出展したけど、期待したような成果が得られなかった。」  
「日本各地の地域産品が集まる展示会で、バイヤーが自社ブースに足を止めてくれない。」  
「はじめての展示会で、不安がいっぱい。」 そんなご経験、お悩みはありませんか？

本セミナーでは、東京ビッグサイト等で展示ブースの制作実績も豊富な講師より、展示商談会で後悔しないための事前準備から商品展示まで、理論を交えて学ぶ事ができます。

この機会に是非みなさんご参加下さい！

日時：平成30年9月19日(水)

13:30～16:00

テーマ：『展示会の商品展示と魅せ方』

講師：Pure Heart 池松美千代氏

東京都在住/VMD インストラクター  
フラワー & 食空間コーディネーター

定員：50名(先着順) 受講料：無料

会場：下関商工会館 3F (下関市南部町 21-19)

申込方法：裏面の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込みください。

本セミナー受講メリット  
ビジュアルマーチャンダイジング(VMD)の基礎、商談会に対応したブースのつくり方のコツを学び、ターゲットとなる販路先にあるアピールできる訴求力の有るブース作りのノウハウを得ることができます!!



《講師紹介》 Pure Heart 代表 池松美千代氏

<http://pureheart-vmd.com>

パーティー、ウエディング、マスコミ等さまざまなフラワー装飾の現場を経たのち、2004年フリーに転向。現在、商品の「魅せ方」の重要性を伝えるべく全国各地で企業向けディスプレイセミナーを企画・実施するほか、店舗や売り場の改善指導、販促イベントの企画提案およびディスプレイ支援等を行っている。

また、東京ビッグサイト等での展示ブースの制作実績も多く、百貨店催事コーナーのディスプレイや店舗リニューアルにも参画されている。

◆主な実績◆ (展示会ブースディスプレイ支援、イベントディスプレイ制作)

- ・福岡商工会議所 FOOD EX JAPAN 出展企業
- ・日本全国物産展出展企業
- ・地方銀行フードセレクション出展企業
- ・スーパーマーケットトレードショー出展企業
- ・アグリフードエキスポ展示ブース制作
- ・横浜高島屋イベントブースディスプレイ制作
- ・伊勢丹新宿店花々祭にてキッチンメーカーディスプレイ支援 他多数

《問合せ・申込先》 下関商工会議所 振興部 (森本・中尾)

TEL:083-222-3333 FAX:083-222-4094 メール:[kanko@shimonoseki.cci.or.jp](mailto:kanko@shimonoseki.cci.or.jp)

## 展示商談会対策セミナー (9/19)

### 申 込 書

事業所名	tel: _____ fax: _____
業種 ○をして下さい。	農畜水産・製造・加工・卸売・小売・サービス・飲食 その他( _____ )
主な商品	
参加者名	

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナーのための受付、登録、連絡のみに使用いたします。

●池松講師にお聞きしたい事、展示商談会に関するお悩み等ございましたら  
具体的にご記入下さい。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---