

リテールマーケティング（販売士）検定試験問題の科目及び内容（３級）

科 目	内 容	制限時間
小売業の種類	1. 流通における小売業の基本 2. 組織形態別小売業の基本 3. 店舗形態別小売業の基本的役割 4. 商業集積の基本	20分
マーチャンダイジング	1. 商品の基本 2. マーチャンダイジングの基本 3. 商品計画の基本 4. 販売計画および仕入計画などの基本 5. 価格設定の基本 6. 在庫管理の基本 7. 販売管理の基本	20分
ストアオペレーション	1. ストアオペレーションの基本 2. 包装技術の基本 3. ディスプレイの基本 4. 作業割当の基本	20分
マーケティング	1. 小売業のマーケティングの基本 2. 顧客満足経営の基本 3. 商圈の設定と出店の基本 4. リージョナルプロモーション（売場起点の狭域型購買促進）の基本 5. 顧客志向型売場づくりの基本	20分
販売・経営管理	1. 販売員の役割の基本 2. 販売員の法令知識 3. 計数管理の基本 4. 店舗管理の基本	20分

注）科目免除者の試験時間は次のとおり。試験開始からそれぞれの試験時間経過後に受験者を退出させる。

- ・「販売・経営管理」科目免除者 ８０分
- ・「マーケティング」科目免除者 ８０分
- ・「マーケティング」科目及び「販売・経営管理」科目免除者 ６０分