

～第55回 貿易記念日講演会～

「ASEANの新たな消費者像 -日本の商品・サービスの可能性-」 「海外での自社の商品・サービスのブランド構築に向けて」

●開催概要●

- ◇日 時： 2017年7月25日（火）
- ◇会 場： 海峡メッセ下関 804会議室（下関市豊前田町3-3-1）
※お車の方には講演時間分の無料駐車券をお渡しします。
- ◇主 催： ジェトロ山口
- ◇共 催： 山口県、下関市、（一財）山口県国際総合センター、山口県商工会議所連合会、
下関商工会議所
- ◇定 員： 40名程度 ※お申し込み多数の場合は先着順
- ◇費 用： 無料

●プログラム内容●

- 13:00 開場
- 13:30～15:00 「ASEANの新たな消費者像 -日本の商品・サービスの可能性-」
講師：ジェトロ 海外調査部 アジア大洋州課長
小林 寛
(休憩)
- 15:15～16:30 「海外での自社の商品・サービスのブランド構築に向けて」
講師：（株）コムブレインズ ブランドプロデューサー／
（株）ジャパンブランドマーケティング 副社長
井上 俊彦 氏

『ASEANの新たな消費者像 -日本の商品・サービスの可能性-』

ASEANの各国首都圏ではライフスタイルや価値観の多様化に伴い、「質の高い」商品やサービスを求める新たな消費者層が出現しています。日本の流行がリアルタイムでアジアに伝播する時代となった一方で、「地元発の流行り」も生まれています。ASEANの「新たな消費者像」と、これら新たな市場へ臨む日本企業のビジネス展開のヒントをご提供します。

『海外での自社の商品・サービスのブランド構築に向けて』

自社の商品・サービスの優位性についての情報を、どのように海外へ発信し、ブランドを構築すればよいのだろうか？
新たな販路開拓を目指すために、商品やサービスの価値やブランド力を的確に印象付けるための取り組みやプレゼンテーションの手法を、初心者向けに解説します!!

●お申し込み方法● 申し込み締切 7月24日（月）お申込多数の場合は先着順

以下のホームページよりお申し込みをお願いします。初めてご利用される場合はお客様登録が必要です。FAXの場合は裏面に必要事項を記入し送信してください。

<http://www.jetro.go.jp/events/yac/54834dd12fc3f0cb.html>

クリック!!

●問い合わせ先● ジェトロ山口（担当：山縣・若林）
Tel：083-231-5022 E-Mail：YAC@jetro.go.jp

JETRO
日本貿易振興機構(ジェトロ)

～第55回 貿易記念日講演会～

「ASEANの新たな消費者像 -日本の商品・サービスの可能性-」
「海外での自社の商品・サービスのブランド構築に向けて」

●講師紹介●

小林 寛 ジェトロ 海外調査部 アジア大洋州課 課長

国際基督教大学(ICU)国際関係学科を卒業後、オーストラリア国立大学(ANU)大学院修士課程修了(東南アジア研究)へ。ジェトロ入構後は、ハノイ事務所、企画部事業推進室長代理(ASEAN・南西アジア担当)、経済産業省中小企業庁新事業促進課課長補佐(海外展開担当)、ジェトロお客様サポート部総括課長代理など。2017年4月より現職。

井上 俊彦 氏 (株)コムブレインズ ブランドプロデューサー／
(株)ジャパンブランドマーケティング 副社長

学習院大学法学部卒業後、大手銀行に証券ディーラーとして勤務し、ニューヨークへ駐在。退職後は(財)札幌国際プラザのフィルムコミッション課長、(一社)札幌・北海道コンテンツ戦略機構代表理事などを務める。その他、内閣府や農林水産省などでクールジャパン、食品輸出関連事業を多く行っており、地域の食・伝統工芸品やインバウンド観光、地域関連情報のブランディング、海外発信および情報分析(SNS/各種メディア活用)等に深い知見がある。2017年7月より現職。

●参加申込書● ジェトロ山口宛 申込締切 7月24日(月)

〔FAX：083-233-3506 E-mail：YAC@jetro.go.jp〕

貴社名		
業種		
ご連絡先	住所：	
	TEL：	FAX：
	E-MAIL：	
関心がある事項		
参加者氏名	氏名	所属/役職

※本セミナーお申込みでご記入いただいたお客様情報は、本セミナーの主催団体において適切に管理し、主催団体の事業活動の評価及び業務改善、事業フォローアップの目的のために利用します。

JETRO

日本貿易振興機構(ジェトロ)