

～増税なんて怖くない！値引きに頼らない！！～

今、知っておきたい！ 中小企業のための 価格設定の消費者心理学！

～「理念」×「ストーリー」で価格競争を脱し！～

高利益率体質の会社を作る

【消費税軽減税率対策セミナーのご案内】



【講師】

株式会社ジャスティス 代表取締役

100億円企業パートナー

おおなか しゅういち

大中 尚一 氏

1976年生まれ。兵庫県出身、大阪在住。

大阪大学文学部を卒業後、高校教師となる。

熱意を持って教育に当たるも、29歳で過労・うつ状態になり、逃げるように退職。その後、民間企業・

保険代理店経営などを経て、2011年からコンサルティング活動を開始。主に個人を対象としてコンサル

ティングを行う。2012年、スキルアップのために自らの活動の傍ら、コンサルティングのスタッフとして活動。

消費増税により価格の設定から価格の改訂まで、価格の重要性が今まで以上に増えています。その中でお悩みの方も多いのではないのでしょうか。価格は企業の利益の大半を決める重要な事であるのに…それに気づいていない方も見受けられます。

そこで本セミナーでは、そんな価格をもう一度！考えてみましょう。きっと目からウロコの発見があるはずです！？

日時：平成28年 **10月26日（水）**
14:00～16:00

場所： **下関商工会館 3階 研修室**

定員： **30名**（先着順）

※ 受講料無料

【主なセミナー内容】

- なぜ、価格競争に巻き込まれてしまうのか…？
- キーワードは「信頼」そして「安心」
- 消費者の信頼を得るシンプルな方法
- 「安心」は最高のブランドで最強の付加価値 他

《お問い合わせ・お申し込み》

下関商工会議所 下関中小企業相談所(担当：野崎)

FAX 083-222-4094

TEL 083-222-3333

「価格設定の消費者心理学！」セミナー受講申込票（FAX 083-222-4094）

事業所名			TEL	
			FAX	
所在地			業 種	製造業・建設業・卸売業・ 小売業（飲食業を含む）・ サービス業・その他 ()
フリガナ				
受講者名				

※ご記入いただいた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。