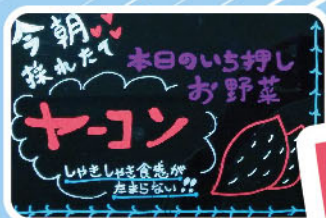


受講料
無料



お客様の心をつかむ手づくりPOP作成術

商品の魅力があふれたPOPを見たとき、皆様は思わず買いたくなることはありませんか？平成31年10月に予定される消費税引き上げを逆にチャンスととらえ、お客様の心をつかむ重要な販促ツールであるPOPについて「楽しく」実習するセミナーを開催します。

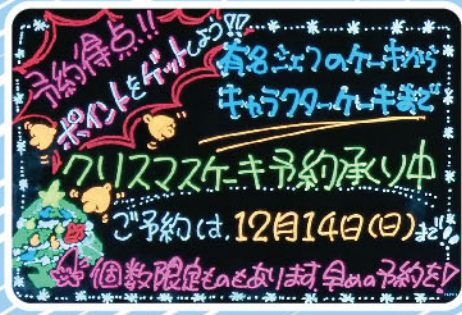
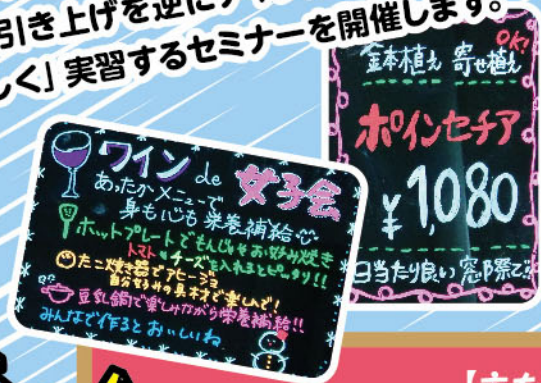


講師

中小企業診断士
販売士検定1級

橋本 泉 氏

昭和40年東京生まれ。昭和63年青山学院大学文学部を卒業後、株式会社和光(銀座)に勤務。紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年独立。商店街、宿泊施設等の商圏、競合店調査、売場づくり・演出のコンサルティングをはじめ、創業、女性のための起業塾、接遇の工夫、新入社員の心得、繁盛店研究、部下育成、POP・ラッピング等幅広いテーマで講演活動を実施。



【主な内容】

- ☆お客様の目を引く 文字・数字・イラストの描き方
- ☆マジックの色使い ☆効果的なキャッチコピー など

※実習用のマジックとボードは当日こちらでご用意します。

日時 平成28年9月5日(月) 14:00~16:00

場所 下関商工会館 3階 研修室 (下関市南部町21-19)

定員 25名 (定員になり次第締め切ります)

お問合せ先 下関商工会議所 下関中小企業相談所(担当:野崎)
TEL 083-222-3333 / FAX 083-222-4094

お客様の心をつかむ手づくりPOP作成術 申込票 (FAX 083-222-4094)

事業所名			
所在地	〒	—	業種 製造業・建設業・卸売業・小売業(飲食業を含む)・サービス業・その他()
(フリガナ)			TEL
受講者氏名			FAX

<個人情報の取り扱いについて>ご提供いただきました個人情報は、当セミナーの参加確認・別セミナーの開催案内に利用致します。