

集客・売上UPのための
ネット活用術をご紹介します!!

下関のみなさん
ITを活用してみませんか!

ネット社会での 集客セミナー

～新しいお客様を増やしリピーターにするには～

ITを手軽に使うって“顧客を増やしたい!!”
“売上を伸ばしたい!!”という経営者・従業員の方を対象に、
その活用術・成功事例を多数ご紹介。「今後、ITを経営手段の
一つとして考えたい」、「興味はあるけどどう活用したらよいか
わからない」といった方でも参加しやすいテーマ・内容が盛り
だくさん!! また、最新のIT機器やマーケティングツール
も展示しています。是非、ご来場ください!!

～特別講演～

Google ビジネスセミナー

会員でなくてもご参加いただけます。

先着80名様限定!!

※当日は、駐車台数に限りがありますので、
乗り合わせまたは公共交通機関をご利用ください。

日時 2月26日(金)13:30～16:30
会場 下関商工会議所3F 第2研修室
参加費 無料

【主催】下関商工会議所

申込方法：裏面の「参加申込書」ご記入の上、FAX またはメールにてお申し込み下さい。

ネット社会での集客セミナー

参加無料

平成28年2月26日(金)

13:30~14:15 ネット社会の動向	グーグル株式会社 ストラテジックパートナーマネージャー チャネルセールス 吉野 剛史 氏 メーカー、イベント会社等の営業、マーケティング企画を担当し、グーグル株式会社入社以来、パートナー企業を通じた中小企業へのアドワーズ(広告)の普及促進を担当。今回は消費者動向と広告市場の変遷につれて、インターネットの利用と検索行動がいかに変化しているかをご説明します。	
14:15~15:00 ネットでの効果的な集客 PR	NTTタウンページ 中国営業本部 営業企画部長 西川 浩 氏 1985 年民営化時に NTT に入社。営業を経てテレホンカードと電話帳の広告事業を担当し、NTT タウンページでは全国のタウンページ、i タウンページのマーケティング、サービス企画を担当。今回はスマートフォンの普及を踏まえ、効果的なネットでの集客 PR について事例を踏まえてご説明します。	
15:15~16:00 無料で活用できるネット活用術 ザ・ビジネスモール	大阪商工会議所 経営情報センター ザ・ビジネスモール事務局 課長 古川 佳和 氏 年間 2,000 件以上が商談に進んでいる販路拡大支援サイト「ザ・ビジネスモール」の効果的な活用方法をわかりやすく紹介します。登録、利用ともに無料でご利用いただけることから、約 25 万社が登録。ザ・ビジネスモールは、日本全国 362 の商工会議所・商工会で運営しています。	
16:00~16:30 Wi-Fi の動向と活用方法について	西日本電信電話株式会社 山口支店 ビジネス営業部 担当課長 浪江 俊信 氏 法人営業での S E、新サービス開発を経て、パートナー企業とのアライアンスや自治体 Wi-Fi の普及促進を担当、Wi-Fi の動向と観光 Wi-Fi・企業 Wi-Fi について分かりやすく紹介します。	 NTT 西日本 “光”。ひろがる。ひびきあう。

ネット社会での集客セミナー

先着80名様限定!!

参加申込書

FAX▶083-222-4094 申込締切日▶2月10日(水)

E-mail▶nakao@shimonoseki.cci.or.jp

※「受付票・参加票」はございません。直接会場までお越し下さい。

ふりがな 企業・団体名			
区 分 (○してください)	中小企業・支援団体・その他	業 種	製造業・建設業・小売業・卸売業・サービス業・その他
所 在 地	〒		
TEL / FAX	(TEL)	(FAX)	
E-mail			
役 職 名		氏 名	
役 職 名		氏 名	

※本セミナーは、日本商工会議所受託の中小企業庁「中小企業・小規模事業者情報プラットフォーム活用支援」の一環として開催いたします。

※ご記入いただいた個人情報、弊所からの各種連絡・情報提供に利用させていただき、講師ならび日本商工会議所に参加者名簿として提出します。

情報は、正確に取り扱うよう努め、特別の理由がある場合を除き第三者提供いたしません。

問合先: 下関商工会議所 経営支援部 <担当> 中尾・佐々木 TEL083-222-3333