

消費税増税なんかに絶対負けない

## 売り方と利益向上のヒント

来年4月1日から消費税率が8%になり、平成27年10月1日には10%に引き上げられることが予想されています。

消費税増税前の駆け込み需要で一時的によくモノが売れたとしてもその反動は大きいかもしれません。消費税増税後の将来が見えない状況の中、こんなお悩みはありませんか？

- ・税抜表示に変更すべきか悩んでいる
- ・価格の決め方が実はよくわからない
- ・増税がどのくらい経営を圧迫するのか不安だ
- ・売上が下がるのではと将来が不安になる
- ・増税前に何か準備しておくべきか etc...

このセミナーは見逃せないわ！

受講料無料!!



☆本セミナーでは、今回の増税をチャンスだと捉えて「攻めの対応」にスポットライトを当て、集中講義します。

日時：12月7日（土）

14：00～17：00

場所：シーモールパレス

（下関市竹崎町4-4-8）

定員：50名（先着順）

講師：マーケティングプロフェッショナル

代表・中小企業診断士 摩嶋 隆視 氏

<講師プロフィール>

1963年山口県出身。明治大学経営学部（マーケティング専攻）卒業後、1987年セブンイレブン・ジャパン入社し17年間勤務。マーケティング知識を活かし、独自に「販売手法」、「データ分析手法」、「プロモーション」を次々と開発。初めて店長を務めたときに従業員が離反し、その苦い経験から「1円単位の時給体型」、「チーム作り」などチームマネジメントの大切さを痛感。店長（5店舗経験）、店舗指導員、新入社員教育、店舗開発等を担当。2008年中小企業診断士に合格。2009年から3年間、下関商工会議所に勤務し、経営相談、セミナーの企画、講師として活躍。「会議所だより・下関」にも連載を執筆したこともある。2012年マーケティングプロフェッショナルを創業し、経営コンサルタントとして独立。

<カリキュラム>

- ★ 駆け込み需要とその反動
- ★ キーワードは売れ筋商品
- ★ 消費者心理をくすぐる魔法
- ★ 価格と売上と利益のしくみ
- ★ 後悔しない増税前準備と実施後対応
- ★ 増税時にとても役立つ経営指標

お問合せ先

下関商工会議所 中小企業相談所（担当：野崎、中尾）

TEL 083-222-3333 FAX 083-222-4094

売り方と利益向上のヒント 申込票 (FAX 083-222-4094)

事業所名			
事業所所在地			
受講者氏名			
T E L		F A X	

※ 個人情報の取り扱いについて

ご提供いただきました個人情報は、当セミナーの参加確認・別セミナーの開催案内に利用致します。